JOB DIGITALAB
#jobdigitalab

Job Digital Lab:

La formazione che ti mette al sicuro.

JDL TALKS: Idee che fanno impresa presenta

IA per l'impresa: strumenti e strategie per il digital marketing

18 giugno 2025, 14.45 - 18.00
Camera di Commercio di Verona
Corso Porta Nuova, 96 – Verona

Fondazione Mondo Digitale ETS e **ING Italia** tornano in campo con **Job Digital Lab,** il progetto nato per sviluppare e potenziare le competenze digitali, indispensabili per cogliere le opportunità di un mondo del lavoro in continua trasformazione.

Il format degli eventi territoriali si rinnova con **"JDL Talks: Idee che fanno impresa"**, mettendo al centro la formazione pratica, gli esempi di chi ha trasformato un'idea in un'impresa solida e una visione sul futuro delle professioni.

Ad aprire l'incontro sarà un esperto di ING Italia, con i risultati della ricerca "People Insight Lab" sulle Partite IVA: uno sguardo alle sfide, ai bisogni e alle prospettive di chi oggi sceglie la via dell'impresa individuale. Un momento di scenario utile per leggere l'evoluzione del lavoro, tra autonomia professionale e nuove identità imprenditoriali.

La sessione formativa che si terrà alla Camera di Commercio di Verona guiderà i partecipanti nell'uso consapevole degli strumenti digitali per fare impresa oggi, con focus sulle potenzialità dei modelli linguistici avanzati e delle tecnologie di intelligenza artificiale generativa per supportare le attività aziendali, in particolare nel campo del digital marketing.

La testimonianza di un' impresa del territorio arricchirà l'incontro con un esempio reale di successo: la storia di chi ha saputo costruire un'impresa a partire da un'intuizione, affrontando sfide e cambiamenti grazie alla tecnologia e a un uso consapevole del digitale.

AGENDA

14.45	**ACCREDITO PARTECIPANTI**
15.15	**Saluti istituzionali** Camera di Commercio di Verona Fondazione Mondo Digitale
15.30	**JDL Talks: Idee che fanno impresa** **Massimo Pascolo**, Head of Business Banking Daily Banking & Savings, ING Italia Presentazione dei risultati di "People Insight Lab", la ricerca di ING sulle Partite IVA: uno sguardo ai bisogni, alle difficoltà e alle prospettive future di chi fa impresa oggi.
15.45	**IA per l'impresa: strumenti e strategie per il digital marketing** A cura di **Andrea Boscaro,** formatore della Fondazione Mondo Digitale Durante la sessione formativa verranno esplorate le potenzialità dei modelli linguistici avanzati e delle tecnologie di Intelligenza Artificiale Generativa, con l'obiettivo di esplorare come possano supportare le attività aziendali, in particolare nel campo del digital marketing. • I modelli di reasoning, da DeepSeek a Gemini • L'applicazione dei nuovi modelli linguistici nella raccolta di informazioni a supporto di un'attività di digital marketing • Uno sguardo alla sicurezza a tutela della business continuity e del know how aziendale • Accortezze, opportunità ed esempi di utilizzo della IA Generativa nella comunicazione online, nelle campagne volte a produrre contatti commerciali e nelle iniziative e-commerce • Dalla strategia ai contenuti. Strumenti utili per analizzare i dati e supportare lo sviluppo della presenza online delle imprese. **Storia di innovazione locale** Testimonianza a cura di **Giovanna Combatti**, CEO di Niederdorf Italia Srl
18.00	**CONCLUSIONI** Spazio per domande, interazione con i relatori e networking tra i partecipanti.