



DIGITALE IN PRATICA

WORKSHOP

E-commerce evoluto: strategie e strumenti per vedere meglio

Come realizzare schede prodotto persuasive e integrare tools di AI per migliorare le vendite conoscendo le nuove tendenze e-commerce che riflettono l'evoluzione delle tecnologie digitali e dei comportamenti d'acquisto.

AGENDA

- / Analizzare e ottimizzare l'e-commerce con la CRO
- / Creare schede prodotto persuasive
- / Utilizzare l'AI per migliorare vendite e marketing
- / Disegnare la customer Journey e costruire strategie digitali efficaci
- / Esercitazioni pratiche, casi reali ed esperienze a confronto



7 Ottobre



Camera di Commercio -
Sede di Marghera, Via
Banchina dei Molini 8



Camera di Commercio -
Sede di Rovigo, Piazza
Giuseppe Garibaldi 6



9:00-13:00