

7 ottobre. Dalle 14:30 alle 16:00

LinkedIn da zero a strategia: costruire la tua presenza aziendale

Speaker: Vincenzo Filetti

LinkedIn è ormai il punto di riferimento per costruire credibilità e visibilità nel mondo professionale. Il primo incontro, di taglio operativo, guiderà passo dopo passo nella creazione e/o nella ottimizzazione di una pagina aziendale efficace e coerente con la propria identità di brand. Saranno condivisi strumenti pratici per definire le basi di una content strategy: quali contenuti pubblicare, con quale frequenza e per quali obiettivi. Un percorso che aiuta a trasformare LinkedIn da semplice vetrina a strumento strategico di comunicazione e autorevolezza.

14 ottobre. Dalle 14:30 alle 16:00

Pubblicità che funziona: LinkedIn Ads e metriche da conoscere

Speaker: Vincenzo Filetti

LinkedIn non è solo un canale di contenuti organici: grazie alle campagne a pagamento è possibile raggiungere pubblici altamente mirati e generare risultati concreti. Questo incontro, dal taglio operativo, fornirà strumenti pratici per progettare campagne di advertising efficaci, scegliendo tra le tipologie di annunci disponibili e sfruttando al meglio le opzioni di targetizzazione. Verrà inoltre illustrato come leggere correttamente le dashboard di analytics e utilizzare i dati per ottimizzare le campagne.

Il link di partecipazione verrà inviato il giorno antecedente al webinar



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

punto
impresa
digitale
verona



21 ottobre. Dalle 14:30 alle 16:00

Social & AI: il futuro è già qui

Talk con Vincenzo Cosenza. Modera Alessandra Mozzo (Theorema)

L'Intelligenza Artificiale sta cambiando il modo in cui viviamo e costruiamo la comunicazione digitale. Questo incontro offrirà strumenti pratici e una panoramica complessiva per comprendere e sfruttare le applicazioni dell'AI nel mondo dei social media: dall'automazione alla personalizzazione dei contenuti, dai nuovi trend emergenti agli impatti sulle strategie di marketing e comunicazione. Un'occasione per prepararsi concretamente alle trasformazioni in atto.

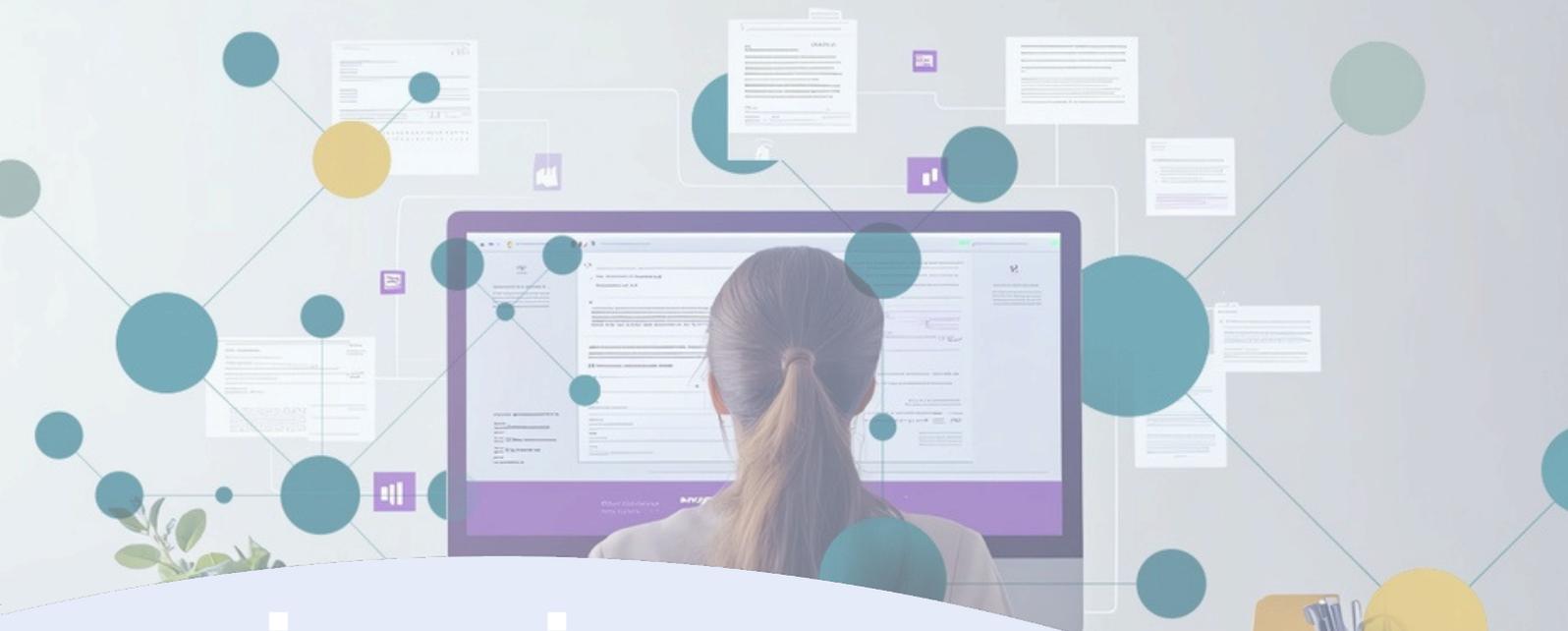
28 ottobre. Dalle 14:30 alle 16:00

LinkedIn Sales Navigator: la bussola per trovare i clienti giusti

Speaker: Vincenzo Filetti

Per chi utilizza LinkedIn con obiettivi di business, Sales Navigator è lo strumento più potente per individuare e raggiungere potenziali clienti. Nel corso dell'ultimo incontro sono messi a disposizione strumenti pratici per sfruttarne al meglio le funzionalità: dalle ricerche avanzate alla creazione di liste, dalle tecniche di segmentazione alle strategie di follow-up. L'obiettivo è trasformare Sales Navigator in un vero alleato commerciale capace di generare lead qualificati e relazioni di valore.

Il link di partecipazione verrà inviato il giorno antecedente al webinar



**Vincenzo
Filetti**

Professionista con oltre vent'anni di esperienza nella comunicazione e nella digitalizzazione. Partner di Theorema, coordina i progetti di comunicazione integrata.

Innovation Manager certificato UNI 11814:2021, docente universitario e docente del Sole 24 ore Formazione, esperto in digital marketing e advertising, ha coordinato percorsi di digital training in tutta Italia, accompagnando centinaia di imprese e istituzioni. È stato inoltre amministratore delegato di un'interactive media agency e responsabile dell'area comunicazione integrata di agenzie di servizi del Sistema Camerale.



**Vincenzo
Cosenza**

Consulente di marketing e innovazione con esperienza pluriennale in aziende come Microsoft Italia, Digital PR (Hill+Knowlton), BlogMeter e Buzzoole. Ha fondato l'Osservatorio Metaverso nel 2022 per esplorare le evoluzioni della rete e le opportunità emergenti. È autore di tre libri di riferimento nel settore — Social Media ROI, La società dei dati e Marketing Aumentato — e promotore del primo Osservatorio Facebook italiano e della "Mappa dei Social Network nel mondo". Commentatore su testate come Nòva (Il Sole 24 Ore), Wired e Corriere.it, è un punto di riferimento per professionisti del marketing e dell'innovazione.