



## AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DI SPAZI PUBBLICITARI SULLA

### GUIDA “VERONA WINE AND OLIVE OIL TOURISM” anno 2025

La Camera di Commercio di Verona, in esecuzione della deliberazione di Giunta n. 42 del 27/02/2025, ai sensi del “Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione” approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21/12/2016, mette a disposizione spazi pubblicitari nella guida “Verona Wine and Olive Oil Tourism” anno 2025.

I soggetti che verranno individuati come “sponsor” potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

#### **1. Soggetto Promotore**

La Camera di Commercio di Verona, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di “sponsee”.

Il presente avviso, non vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

#### **2. Oggetto e valore della sponsorizzazione**

La guida “Verona Wine and Olive Oil Tourism” anno 2025 è dedicata a tutte le imprese scaligere partecipanti al Concorso Best of Wine Tourism, organizzato dalla Camera di Commercio di Verona, e alle imprese olivicole veronesi, che accolgono visitatori per degustazioni, visite o altre attività turistiche ed esperienziali, in un’ottica di promozione integrata del binomio Vino-Olio. La guida, in formato cartaceo e sfogliabile on line, verrà distribuita in varie iniziative locali e internazionali e presso gli uffici del turismo provinciali (IAT) e verrà pubblicata sui portali camerali e nell'App Veronapeal.

La proposta di sponsorizzazione prevede l’inserimento, con diritto non esclusivo per le tipologie A e B e con diritto esclusivo per la tipologia C, alle seguenti condizioni economiche:

Tipologia	Descrizione	Tariffa
A	Pagina interna a colori 210 x 150 mm (formato rifilato)	€ 650,00 + IVA
B	Doppia pagina interna a colori 420 x 150 mm (formato rifilato)	€ 1.000,00 + IVA
C	Logo a colori nella quarta di copertina ( <i>in esclusiva</i> )	€ 2.500,00 + IVA

Si rinvia, comunque, al formato multimediale di un fac simile della guida, reperibile al seguente link: <https://urly.it/314aj5>

La preparazione della pagina sarà a completa cura dello sponsor che dovrà fornire i prodotti finiti così come devono essere pubblicati. L'inserimento sarà adattato alle esigenze grafiche ed estetiche della guida.

Lo sponsor si assumerà ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto, natura, qualità e veridicità delle informazioni medesime, con espresso esonero della Camera di Commercio di Verona da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo, fatto salvo il giudizio di cui all'art. 5.

Le condizioni contrattuali oggetto del presente avviso sono riportate nell'allegato 2.

### 3. Soggetti interessati

Potranno presentare richiesta di partecipazione alla selezione soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, ovvero operatori economici ai sensi del D.Lgs. 50/2016 e ss. mm. e ii. (ad esclusione di quelli previsti nell'art. 5, comma 5, del presente regolamento), per realizzare o acquisire interventi, servizi, prestazioni, attività, beni o corrispettivi in denaro, inerenti programmi di spesa ordinari, con finanziamento a carico del bilancio della Camera di Commercio.

Possono assumere la veste di sponsor i soggetti risultanti in possesso dei requisiti di moralità e professionalità previsti dalla normativa vigente, con specifico riferimento agli artt. 80 e ss. del D.Lgs.50/2016 e ss. mm. e ii.

#### 4. Presentazione delle offerte

Ogni soggetto interessato ad acquisire la disponibilità degli spazi pubblicitari in oggetto può far pervenire un'offerta in forma scritta all'indirizzo di posta elettronica certificata [cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it), secondo il modello predisposto.

All'offerta dovranno essere allegati:

- a) **copia del presente avviso** sottoscritto in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante;
- b) **copia del disciplinare**, sottoscritto in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante;
- c) **riproduzione della pagina e/o del logo** da inserire nella guida “Verona Wine and Olive Oil Tourism” – anno 2025.

Solo i soggetti non in possesso di posta elettronica certificata potranno trasmettere l'offerta, in busta chiusa recante all'esterno la dicitura “avviso pubblico sponsorizzazione guida Verona Wine and Olive Oil Tourism – anno 2025” e i relativi allegati con raccomandata A/R indirizzata a:

Camera di Commercio di Verona – Ufficio Eventi e Centro Congressi, Corso Porta Nuova 96 – 37122 Verona.

#### 5. Individuazione dello sponsor e diritto di rifiuto

Il presente avviso resterà pubblicato **fino al 30 aprile 2025**.

Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate da una Commissione appositamente costituita.

Le proposte saranno valutate in ordine cronologico. L'Ente si riserva il diritto di assegnare lo spazio pubblicitario anche in presenza di una sola offerta, ovvero di non assegnarlo ad alcun offerente.

Si prevede la possibilità di più sponsor, fatto salvo quanto stabilito in relazione alle offerte di sponsorizzazione per la tipologia C, in “Esclusiva”.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini dell'assegnazione. In particolare la Camera di Commercio di Verona, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo della Camera di Commercio e con le funzioni da essa svolte.

Il soggetto al quale sarà assegnata la sponsorizzazione sarà invitato dalla Camera di Commercio di Verona a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con le modalità indicate dall'Ente.

E' vietata, in modo assoluto, la cessione del contratto in oggetto.

In conformità all'art. 10 del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21/12/2016, l'Ente camerale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a. possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità della Camera di Commercio e quelle dello sponsor;
- b. ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c. la reputi inaccettabile per motivi di ordine od interesse pubblico ovvero perché contraria a norme di legge o al buon costume.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.
- produzione o distribuzione di tabacco e/o generi di monopolio ed, in generale, dei prodotti la cui sponsorizzazione sia vietata da norme di legge o regolamentari, anche comunitarie;
- materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi in genere, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Sono altresì escluse le offerte di sponsorizzazione presentate da:

- imprese vitivinicole veronesi (cantine);
- imprese olivicole veronesi;
- palazzi, ville, dimore storiche, ad uso abitativo o commerciale, che sono parte integrante di imprese vitivinicole veronesi;
- imprese vitivinicole veronesi che offrono ospitalità sotto forma di albergo, agriturismo, bed & breakfast, appartamenti, case vacanze, campeggi, ecc.;
- imprese veronesi che offrono esperienze enogastronomiche (ristoranti, enoteche, ...);
- imprese non vitivinicole che offrono servizi nell'enoturismo (come ad esempio agenzie viaggio, tour operator, imprese di spedizioni, case editrici, associazioni del vino, strade del vino, ecc.).

La Camera di Commercio di Verona si riserva la facoltà di reperire altre proposte di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per le medesime finalità. In tal caso, tuttavia, l'evidenza commerciale riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati al/agli sponsor acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

## **6. Trattamento dei dati personali**

Ai sensi del Reg. UE 679/2016 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio di Verona.

Al presente avviso, ed ai suoi allegati, è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Camerale ed inserimento nel sito internet della Camera di Commercio di Verona, nonché sui siti tematici e social network camerali.

\*\*\*\*\*